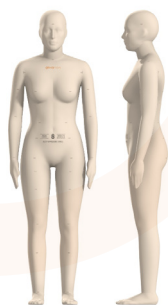
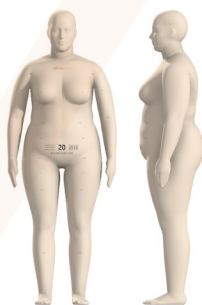


合身标准认定

基于目标客群的人口统计和市场竞争环境，评估及分析品牌的合身标准，包括实体试身人台/虚拟数字人台、试身模特尺码表、尺码范围、基本的服装放码区间、各尺码的销售情况以及按字母排序的尺码统计，并提出最佳合身标准的建议。



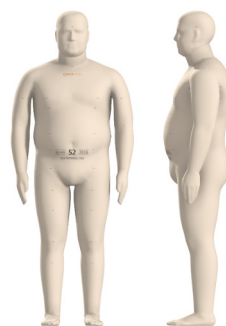
ASTM 女性



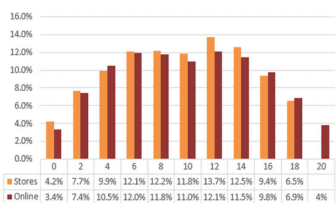
ASTM 大码女性



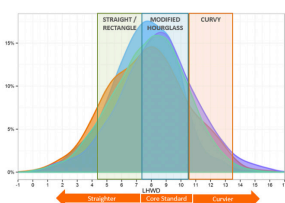
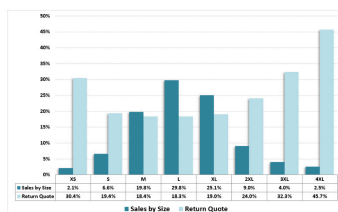
欧洲男性



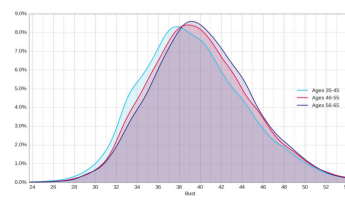
大码男性



销售量与退换数据分析：各尺寸的历史销量；产品退换的原因



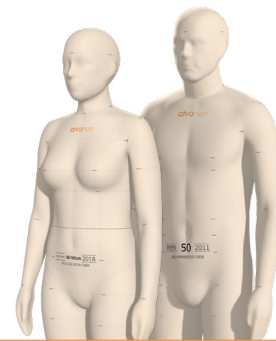
对于身材、尺码和体型特征等身体扫描数据分部情况的分析研究



根据数据量化，得出各尺码的市场覆盖率

关键优势

- 完全由数据驱动
- 在当下消费者市场中，最大化品牌的市场覆盖率
- 优化品牌的试衣标准，使其成为竞争优势



合身标准认定

项目范围 (男性/女性/儿童)

- 根据目标客群的人口统计数据与市场竞争环境, 评估企业的试衣标准, 包括尺码表、尺寸范围、核心尺码、试衣人台、主要放码区间及字母尺码与数字尺码的关联性;
- 根据从市场提取的数据, 推荐与研发最佳核心尺寸体型, 除了核心人体尺寸, 更突出关键体型特征;
- 分析现有的试衣模特及/或试衣人台, 特别是两者数据之间显著的相同与不同之处, 以及最佳目标客户群数据库;
- 评估尺码表、尺寸范围、核心尺寸、主要放码区间和字母尺码与数字尺码的关联、新的市场效力与效率, 从而确定是否需要调整现有系统, 以获取最大化产品的可销售性及市场覆盖率;
- 专家针对如何优化品牌的企业试衣标准的建议。

交付成果 (男性/女性/儿童)

- 目标人群分析图表, 表现用以研发关键人体尺寸及体型特征 (身高、腿长、胸围、腰围、臀围) 的相关数据;
- 同业竞争者报告 (3-5);
- 最佳尺码表 (胸围、腰围、臀围、腿长);
- 目标客群核心尺码的人体尺寸及体型特征;
- 定制的核心虚拟体型, 突出用以研发单一虚拟体型的推荐尺码、体型、与姿态特征;
- 对比建议核心尺码与现用标准 (包含人台和试衣模特等);
- 在启动会议之后, 依据“服务与项目详情”的约定, 报告演示在数周后进行;
- 总价包含一份项目成果报告, 一个线上跟进会议。如需要我方顾问参与更多会议, 差旅费用将由客户方承担。

客户方需提供

客户方需要在专案开始时提供以下资料

- 已确定的目标客群人口统计概况
- 主要品牌竞品
- 现有核心体型/试衣模特/试衣人台的尺寸及照片
- 品牌现用尺码表
- 现有产品尺码规格, 包含上装下装
- 各尺寸及品类的销售分布

项目价格与项目范围按需求调整

alvanon.com

纽约
Alvanon, Inc.
+1.212.868.4318
us.sales@alvanon.com

伦敦
Alvanon UK, Ltd.
+44.207.792.5977
uk.sales@alvanon.com

香港
Alvanon HK, Ltd.
+852.2423.6786
hk.sales@alvanon.com