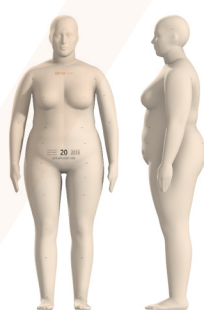


Ajuste estándar Validación

Revisión y análisis del estándar corporativo de ajuste de una marca que incluye formularios/Avatares de ajuste, modelos de ajuste, gráficos de tallas, rangos de tallas, intervalos clave de crecimiento de la prenda, ventas por talla y correlaciones alfanuméricas de tallas en el contexto demográfico de su cliente objetivo y el panorama competitivo del mercado para recomendar el estándar de ajuste ideal.



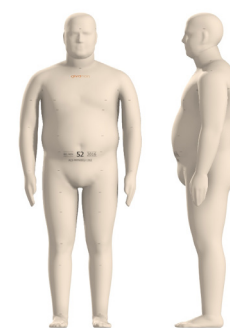
ASTM Jovencitas



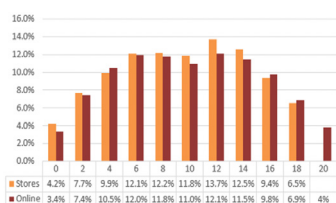
ASTM Plus



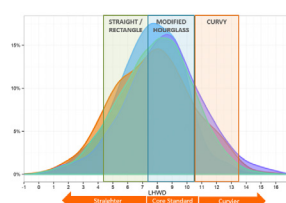
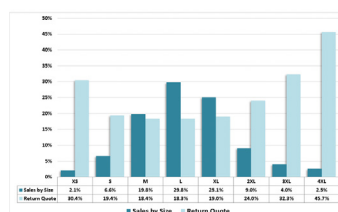
EU Hombres



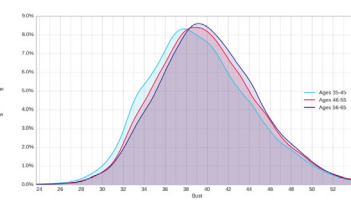
Hombres Plus



Análisis de datos de ventas y devoluciones:
historial de ventas por talla; razones de devolución



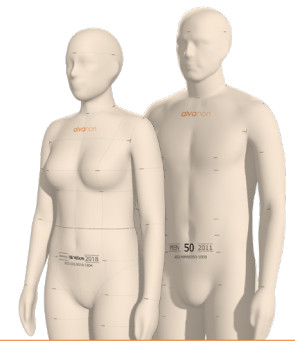
Análisis de distribución de los datos de escaneo corporal para determinar las características de estatura, tamaño y forma



Se cuantifica la cobertura de mercado de los requisitos de talla a partir del conjunto de datos (predicción inferida de talla)

Beneficios clave

- Análisis basado en datos que elimina la emoción de la ecuación
- Maximice su cobertura de mercado para el mercado de consumo de hoy
- Optimice su estándar de ajuste como una ventaja competitiva



Estándar de ajuste Validación

ALCANCE DEL PROYECTO (HOMBRES/MUJERES/NIÑOS)

- Revisión del estándar corporativo de ajuste, que incluye tabla de tallas, rango, talla base, modelo(s) de ajuste, forma de ajuste, intervalos clave de grado y correlaciones de tallas alfanuméricas en el contexto demográfico del cliente objetivo y del panorama competitivo del mercado.
- Recomendación y desarrollo del perfil óptimo del tamaño corporal base en función de los datos obtenidos del mercado, destacando las características clave de la forma corporal además de las mediciones base corporales.
- Análisis de los modelos de ajuste o formas de ajuste actuales, destacando las similitudes y diferencias estadísticamente significativas entre ellos y la base de datos adecuada de clientes objetivo.
- Evaluación de la efectividad del mercado y la eficiencia de la tabla de tallas, el rango, el tamaño base, los intervalos clave de grado y las correlaciones alfanuméricas para determinar si se recomiendan cambios o ajustes para maximizar la capacidad de venta del producto y la cobertura del mercado.
- Recomendaciones de expertos para optimizar los estándares corporativos de ajuste para la marca.

RESULTADOS (HOMBRES/MUJERES/NIÑOS)

- Tablas y gráficos de población objetivo que resaltan los datos relevantes para el desarrollo de mediciones clave y características de forma (altura, entrepierna, busto/pecho, cintura y cadera)
- Visión general de la competencia (3 – 5)
- Tabla(s) de tamaño óptimo (busto/pecho, cintura, cadera, entrepierna)
- Tamaño(s) base objetivo y características de forma
- Capturas de pantalla personalizadas del tamaño virtual del cuerpo que resaltan el tamaño, la forma y las características de postura recomendadas para el desarrollo de la forma corporal para un cuerpo virtual
- Comparación del tamaño base recomendado con los estándares existentes (forma de ajuste, modelos de ajuste, etc.)
- La presentación ejecutiva tendrá lugar aproximadamente durante la cantidad de semanas señaladas antes en “Detalles del servicio y del proyecto” y después de la reunión de inicio.
- El precio total incluye una presentación ejecutiva de los resultados del proyecto y una reunión por videoconferencia/virtual de seguimiento. Si se solicitan reuniones adicionales al Consultor, el cliente pagará los gastos de viaje y alojamiento que se cobren.

REQUISITOS DEL CLIENTE

El Cliente debe proporcionar la siguiente información para iniciar el cronograma del proyecto:

- Confirmación de los datos demográficos de los clientes objetivo
- Listas de competidores clave
- Medidas y fotografías actuales del cuerpo base/modelo de ajuste/forma de ajuste
- Tablas actuales de tallas para la marca
- Especificaciones actuales del producto para los estilos clave superior e inferior
- Porcentaje de ventas por talla por categoría

Los precios y el alcance del proyecto están sujetos a cambios en función de las necesidades y objetivos individuales.

alvanon.com

Nueva York
Alvanon, Inc.
+1.212.868.4318
us.sales@alvanon.com

Londres
Alvanon UK, Ltd.
+44.207.792.5977
uk.sales@alvanon.com

Hong Kong
Alvanon HK, Ltd.
+852.2423.6786
hk.sales@alvanon.com